Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

_____

26.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Э.5. Модели управления стоимостью в бизнесе

Направление подготовки: 38.04.08 Финансы и кредит
Направленность (профиль): Финансовые технологии
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная

Курс	2
Семестр	21
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	80
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	21
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.08 Финансы и кредит.

Автор И.Н. Щербакова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры финансов и финансовых институтов

Заведующий кафедрой Т.В. Щукина

Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024

1. Цели изучения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Модели управления стоимостью в бизнесе» является познание объективных законов рыночного ценообразования, изучение механизма формирования ценовой политики, а также формирование умений и навыков рассчитывать и выбирать оптимальные варианты цен и тарифов в отраслях экономики с учетом их особенностей и системы налогообложения, трансфертных цен в целях обеспечения финансовой устойчивости организаций и принятия эффективных управленческих решений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способность на основе комплексного экономического и финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов
ПК-2	Способность проводить и интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью определения перспективных направлений инновационного развития деятельности экономических субъектов и социально-экономических процессов.

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-1 Способность на основе комплексного экономического и финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов	З. знать методики комплексного экономического и финансового анализа для оценки результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов У. Уметь оценивать результаты и эффективность финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов на основе комплексного анализа с применением современных технологий Н. Владеть навыками оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов и принятия соответствующих решений
ПК-2 Способность проводить и интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью определения перспективных направлений инновационного развития деятельности экономических субъектов и социально-экономических процессов.	З. Знать методы проведения финансово-экономического исследования У. Уметь проводить и интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития деятельности экономических субъектов и социально-экономических процессов. Н. Владеть навыками разработки перспективных направлений инновационного развития деятельности экономических субъектов и социально-экономических процессов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.,108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	80
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Теоретические и организационные аспекты ценообразования	21					Коллоквиум "Организация и управление ценообразованиемв РФ". Коллоквиум "Теоретические основы формирования цен". Коллоквиум "Ценовая политика предприятия". Тест по разделу "Теоретические и организационные аспекты ценообразования"
1.1	Теоретические основы формирования цен	21	2	2	10		
1.2	Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации	21	2	2	10		
1.3	Ценовая политика	21	2	2	10		

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	предприятия						
2	Формирование цен на продукцию в отраслях экономики	21					Коллоквиум "Формирование оптовых и розничных цен". Решение задач по теме "Формирование цен на продукцию в отраслях промышленности" и "Ценообразование на потребительском рынке". Тест по разделу "Формирование цен на продукцию в отраслях экономики"
2.1	Формирование цен на продукцию в различных отраслях промышленности	21	3	3	20		
2.2	Ценообразование на потребительском рынке	21	2	2	10		
3	Финансовые последствия ценовых решений	21					Решение задач по разделу "Финансовые последствия ценовых решений"
3.1	Финансовые последствия ценовых решений	21	3	3	20		
	ИТОГО		14	14	80		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
01	Теоретические основы формирования цен	Цена в системе хозяйственного механизма. Основные направления взаимодействия цены с хозяйственным механизмом. Теории ценообразования, их эволюция, применение в ценообразовании различных стран. Теория трудовой стоимости. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Понятие и сущность равновесной цены, ее значение, виды равновесных цен.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		Теория факторов производства. Классическая и современная схемы факторов производства. Ценообразование на факторы производства, его особенности, влияние на уровень цен в экономике. Инфляция и цены. Виды и типы инфляции в международной практике. Влияние инфляции на уровень цен. Показатели, характеризующие инфляцию, их анализ. Эволюция ценообразования в Российской Федерации в свете финансовых преобразований и изменений в учете.
02	Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации	Система цен, их взаимосвязь, взаимообусловленность и дифференциация. Трансфертные цены, их значение для экономики. Государственное регулирование цен в Российской Федерации. Органы ценообразования, их функции. Налоговый кодекс, Гражданский кодекс, Кодекс об административных правонарушениях и вопросы ценообразования.
03	Ценовая политика предприятия	Определение ценовой политики и стратегии, их взаимосвязь и взаимообусловленность. Основные факторы, влияющие на формирование ценовой политики. Методы ценообразования, выбор метода. Факторы, учитываемые при установлении окончательной цены. Учет при выборе метода ценообразования различных факторов.
04	Формирование цен на продукцию в различных отраслях промышленности	Виды состав и структура оптовых цен на промышленную продукцию. Состав цены промышленного продукта и последовательность ее формирования. Структура оптовых цен в промышленности, факторы ее определяющие, тенденции и особенности в различных отраслях промышленности. Влияние системы налогообложения на формирование цены и выручку организаций. Методика формирования цены на импортную продукцию, расчет ее составных элементов. Роль таможенных пошлин в ценообразовании. Учет рисков в ценообразовании
05	Ценообразование на потребительском рынке	Новые тенденции в торговле, влияющие на формирование розничных цен. Виды, состав и структура розничных цен, порядок их формирования. Факторы, влияющие на уровень и динамику розничных цен. Особенности формирования цен на импортную продукцию. Цены на продукцию общественного питания, их виды, особенности. Методика построения цен, их состав.
06	Финансовые последствия ценовых решений	Релевантные и нерелевантные издержки и поступления в решении отдельных проблем. Специальное решение о цене реализации продукции по цене ниже себестоимости, его влияние на прибыль предприятия. Минимизация убытков. Ограничивающие факторы возможности увеличения выпуска продукции и их влияние на прибыль предприятия. Решения об ассортименте продукции при ограничивающих

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		факторах. Принятие решений о прекращении производства отдельных видов продукции (расформирование сегмента). Анализ рентабельности ассортимента

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Теоретические основы формирования цен. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии
1	Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний
1	Ценовая политика предприятия. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний
1	Формирование цен на продукцию в различных отраслях промышленности. На семинаре обсуждаются вопросы и решаются задачи на формирование навыка расчета оптимальных цен
2	Ценообразование на потребительском рынке. На семинаре обсуждаются вопросы и решаются задачи на формирование навыка расчета оптимальных цен
3	Финансовые последствия ценовых решений. На семинаре решаются задачи на формирование навыков и умений, связанных с анализом конкретных ценовых ситуаций, выбора оптимального метода ценообразования

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	**Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)**	**Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО**	**(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)**	**Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)**	**Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)**
1	1. Теоретические и организационные аспекты ценообразования	ПК-1	З.знать методики комплексного экономического и финансового анализа для оценки результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов	Коллоквиум "Организация и управление ценообразованиемв РФ"	Оценивается полнота ответа и использование дополнительных материалов (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
2		ПК-1	З.знать методики комплексного экономического и финансового анализа для оценки результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов	Коллоквиум "Теоретические основы формирования цен"	Оценивается полнота ответа и использование дополнительных материалов (5)
3		ПК-1	З.знать методики комплексного экономического и финансового анализа для оценки результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов	Коллоквиум "Ценовая политика предприятия"	Оценивается полнота ответа и использование дополнительных материалов (5)
4		ПК-1	З.знать методики комплексного экономического и финансового анализа для оценки результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов	Тест по разделу "Теоретические и организационные аспекты ценообразования"	Каждый тестовый вопрос оценивается в 1,5 балла (20)
5	2. Формирование цен на продукцию в отраслях экономики	ПК-1	З.знать методики комплексного экономического и финансового анализа для оценки результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов	Коллоквиум "Формирование оптовых и розничных цен"	Оценивается полнота ответа и использование дополнительных материалов (5)
6		ПК-2	З.Знать методы проведения финансово-экономического	Решение задач по теме "Формирование цен на продукцию в отраслях промышленности" и	Оценивается правильность и ход решения (25)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			исследования У.Уметь проводить и интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития деятельности экономических субъектов и социально-экономических процессов. Н.Владеть навыками разработки перспективных направлений инновационного развития деятельности экономических субъектов и социально-экономических процессов.	"Ценообразование на потребительском рынке"	
7		ПК-1	З.знать методики комплексного экономического и финансового анализа для оценки результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов У.Уметь оценивать результаты и эффективность финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов на основе комплексного анализа с применением современных	Тест по разделу "Формирование цен на продукцию в отраслях экономики"	Каждый тестовый вопрос оценивается в 1 балл (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			технологий Н.Владеть навыками оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов и принятия соответствующих решений		
8	3. Финансовые последствия ценовых решений	ПК-2	З.Знать методы проведения финансово-экономического исследования У.Уметь проводить и интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития деятельности экономических субъектов и социально-экономических процессов.	Решение задач по разделу "Финансовые последствия ценовых решений"	Оценивается правильность и ход решения (15)
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Оценивается полнота и точность ответа. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла..

Компетенция: ПК-1 Способность на основе комплексного экономического и финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов

Знание: знать методики комплексного экономического и финансового анализа для оценки результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов

1. Гражданский кодекс, Кодекс об административных правонарушениях и вопросы ценообразования.
2. Затратные методы, используемые в ценообразовании.
3. Информация, необходимая для принятия решения по ценам, её роль при установлении цены.
4. Как влияет эластичность спроса на ценовую политику предприятия.
5. Косвенное регулирование цен.
6. Органы ценообразования в Российской Федерации, их функции.
7. Основные виды цен в зависимости от отраслей и оборота, совершаемого продукцией.
8. Особенности стратегий ценообразования на олигополистическом рынке.
9. Прямое регулирование цен.
10. Роль ценовых стратегий на рынке монополистической кон¬куренции.
11. Рыночные методы ценообразования.
12. Система цен. Виды цен, действующие в экономике РФ.
13. Стратегии ценообразования на рынке чистой конкуренции.
14. Тип рынка и политика цен предприятия.
15. Факторы, предопределяющие взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен.
16. Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия.
17. Ценовые стратегии на рынке чистой монополии.
18. Этапы формирования ценовой политики предприятия.

Компетенция: ПК-2 Способность проводить и интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью определения перспективных направлений инновационного развития деятельности экономических субъектов и социально-экономических процессов.

Знание: Знать методы проведения финансово-экономического исследования

19. Акциз как составная часть цены.
20. Классификация затрат для целей ценообразования. Калькуляция, ее назначение, статьи калькуляции.
21. Методика формирования цены на импортную продукцию.
22. Налоги, включаемые в себестоимость продукции, определение их размеров.
23. Определение налога на добавленную стоимость в цене.
24. Расчет наценки снабженческо-сбытовой организации в цене
25. Расчет прибыли в цене. Порог рентабельности.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Оценивается правильность и ход решения. Правильно решенная задача оценивается в 30 баллов..

Компетенция: ПК-1 Способность на основе комплексного экономического и финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов

Умение: Уметь оценивать результаты и эффективность финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов на основе комплексного анализа с применением современных технологий

Задача № 1. Задачи на формирование умений по расчетуоптимального уровня цен на различные виды товаров

Компетенция: ПК-2 Способность проводить и интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью определения перспективных

направлений инновационного развития деятельности экономических субъектов и социально-экономических процессов.
Умение: Уметь проводить и интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития деятельности экономических субъектов и социально-экономических процессов.
Задача № 2. Задачи на формирование умений интерпретации полученных экономических расчетов

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Оценивается владение навыками обобщения и анализа данных, необходимых для выбора определенных ценовых решений в зависимости от целей ценовой политики. Правильно решенный вариант и сделанные выводы оцениваются в 30 баллов..

Компетенция: ПК-1 Способность на основе комплексного экономического и финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов
Навык: Владеть навыками оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов и принятия соответствующих решений
Задание № 1. Задание на формирование навыков анализа ценовых решений для проведения финансово-экономических расчетов
Компетенция: ПК-2 Способность проводить и интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью определения перспективных направлений инновационного развития деятельности экономических субъектов и социально-экономических процессов.
Навык: Владеть навыками разработки перспективных направлений инновационного развития деятельности экономических субъектов и социально-экономических процессов.
Задание № 2. Задания на формирование навыков

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.04.08 Финансы и кредит
Профиль - Финансовые технологии
Кафедра финансов и финансовых институтов
Дисциплина - Модели управления стоимостью в бизнесе

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задачи на формирование умений интерпретации полученных экономических расчетов (30 баллов).
3. Задание на формирование навыков анализа ценовых решений для проведения финансово-экономических расчетов (30 баллов).

Составитель _____ И.Н. Щербакова

Заведующий кафедрой _____ Т.В. Щукина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Шипицына А. В., Щербакова И. Н., Ярунина А. Г. Ценообразование в Российской Федерации: теория и практика. учеб.-практ. пособие. Изд. 2-е, перераб. и доп./ А. В. Шипицына, И. Н. Щербакова, А. Г. Ярунина.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.-171 с.
2. Есипов В. Е. Цены и ценообразование. учеб. для вузов. рек. М-вом образования РФ. 4-е изд./ под ред. В. Е. Есипова.- СПб.: Питер, 2005.-560 с.
3. Есипов В. Е. Цены и ценообразование. рек. М-вом общ. и проф. образования РФ. электрон. учебник. Электронный ресурс/ под ред. В. Е. Есипова.- М.: КноРус, 2010.-1 электрон. опт. диск (CD-ROM)
4.
5. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 719 с. — 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8593.htm

б) дополнительная литература:

1. Ценообразование. учеб. пособие [для вузов]. рек. Советом УМО вузов России. 3-е изд., испр. и доп./ И. Ю. Беляева [и др.].- М.: КноРус, 2007.-176 с.
2. Маркетинговое ценообразование и анализ цен [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.А. Данченок [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2008. — 180 с. — 978-5-374-00225-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10713.html

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– КиберЛенинка, адрес доступа: http://cyberleninka.ru. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: http://elibrary.ru/. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

– Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы России, адрес доступа: http://www.fas.gov.ru. доступ неограниченный

– Сайт Министерства экономического развития РФ, адрес доступа: http://economy.gov.ru/minec/main/. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

• прием и защита задач по разделам дисциплины (во время проведения занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• подготовка к семинарам и практическим занятиям;

• выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– MS Office,

– КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий